

BRAND GUIDELINES

PC Academy

Un progetto di Luca Porracchia

/INDICE

Concept	pag 3
Logo	pag 4
Stationary e Gadget	pag 13
Applicativi digitali	pag 22

/CONCEPT

“**PC Academy**” è una realtà che ha come principale obiettivo quello di offrire una formazione che possa fornire all’allievo gli strumenti effettivamente utili a proporsi professionalmente, conseguendo certificazioni di prestigio internazionale il tutto seguendo una didattica improntata al “SAPER FARE” piuttosto che al nozionismo teorico.

Partendo da ciò si è quindi optato per un marchio che potesse essere la degna immagine di una realtà così moderna e al passo con i tempi, unendo minimalismo, colori gradienti, pulizia e geometria compositiva.

/LOGO



Marchio principale

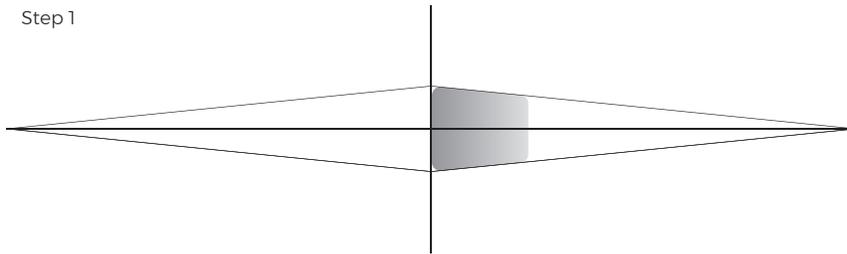


Marchio secondario

Il visual vuole comunicare il concetto di modernità ed interazione che contraddistingue **“PC Academy”**. I due rettangoli rimandano ai due monitor presenti nel passato marchio (per rafforzare ciò è stato inserito un riflesso bianco che rimanda alla lucentezza dei monitor). Entrambi i monitor sono caratterizzati dal fatto di essere orientati in una visione prospettica che dona, in primis, una dinamicità alla composizione ed in secondo luogo alludono alla volontà di protrarsi verso il futuro, peculiarità fondante della “PC Academy”. Infine i due rettangoli sono tra di loro sovrapposti per rimandare al metodo didattico caratterizzato dall’interazione del “learning” e del “doing”. A lato la versione principale e quella secondaria

VISUAL

Step 1



Step 2



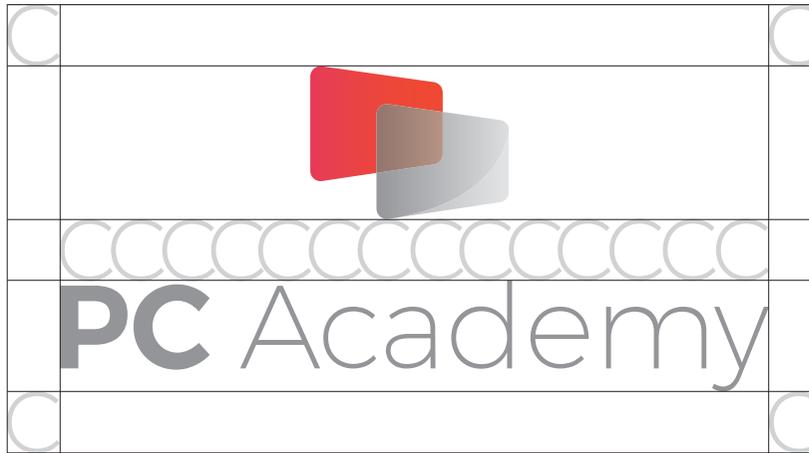
Step 3



PC Academy

Il segno grafico rappresenta **due monitor** semplificati ed astratti graficamente. Per la sua elaborazione si creò un solo monitor in maniera prospettica e poi si è semplicemente copiato per definire il secondo. L'aggiunta del naming definisce il marchio.

/AREA DI RISPETTO



In qualsiasi dimensione si utilizzi il marchio, nel caso sia affiancato da altri marchi o da testo, sia orizzontalmente sia verticalmente, è necessario mantenere una distanza minima definita come “**area di rispetto**”.

In questo caso si è presa l'altezza e la larghezza della lettera **C** come **unità di misura** per calcolare la distanza tra i lati e gli altri elementi grafici, definendo così l'area di rispetto.



/DIMENSIONI MINIME

Il marchio principale può essere usato senza limiti massimi di dimensione, ma fino a **22 mm** di **dimensioni minime**.

Il marchio secondario può essere usato senza limiti massimi di dimensione, e sempre a **22 mm** di **dimensioni minime**.



/COLORI

I **colori istituzionali** scelti si rifanno ai colori del precedente marchio, ma con tonalità sfumate. Nel primo caso, la posizione della sfumatura è 30%. Nel secondo a 50%. Vi è comunque la possibilità di usare tinte piatte.



VARIANTI



PC Academy

Versione positiva marchio principale



PC Academy

Versione positiva marchio secondario



PC Academy

Versione negativa marchio principale



PC Academy

Versione negativa marchio secondario

La variante **monocromatica nera** (versione positiva) può essere utilizzata sui supporti con sfondo bianco. La variante **monocromatica bianca** (versione negativa) è utilizzata su tutti i supporti con sfondo colorato o nero.

/TIPOGRAFIA

Il font scelto per il naming è **Montserrat**.
Si è optato per un lineare geometrico sia per rimandare al passato marchio che per ottenere una composizione generale equilibrata seppur caratterizzata da due pesi, il Bold ed il Light. Questa scelta è stata fatta per accentuare la differenza tra la parola PC ed Academy.

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

/USI NON CONSENTITI



PC Academy

x



PC Academy

x



PC Academy

x



PC Academy

x



PC Academy

x



PC Academy

x



PC Academy

x



PC Academy

x

/USI NON CONSENTITI



X



X



X



X



X



X



X



X

/STATIONERY E GADGET

La stationery è formata da biglietto da visita, carta intestata, envelope e spille. Per quanto riguarda i gadget si è optato per magliette, borse, mug e coffee cup.



Spett.le Società
EDL grafica
C.so Trapani 21
10100 Torino

Mario Rossi
Via Filibaldina, 1
10100 Torino
Italia

Torino 17/05/2017

CA: Sig. Ezio Rinaldi, Direttore di marketing
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus vitae finibus ligula. Aenean hendrerit ipsum sed ipsum ornare fringilla. Vivamus vitae libero quis est laoreet luctus. Sed commodo non magna ac aliquam. Cras fringilla vehicula erat sit amet suscipit. Nunc ac bibendum massa. Nam vitae turpis ac nibh trucidunt dignissim ut id diam. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Praesent euismod et magna eget scelerisque. Proin ultricies nibh sit amet pellentesque congue. In sit amet porttitor erat. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Nulla nec blandit ante, eu tristique dui. Sed eu dui iaculis sem congue vestibulum eget vitae arcu. Aliquam ultricies venenatis lectus id pharetra.

Mauris a ligula sed felis egestas tristique. Donec elementum facilisis ante. Mauris ante nulla, cursus bibendum lacus vitae, interdum viverra mi. Sed ac est tempus fermentum ante ut, venenatis sapien. Duis orci dui, varius ac diam quis, viverra porttitor neque. Morbi vulputate lorem mollis metus aliquet, sit amet tempus augue accumsan. Mauris in vehicula nisi. Integer risus libero, rhoncus sit amet vehicula sed, trucidunt non metus. Vestibulum sed semper lacus.

Vivamus tellus erat, tempor sed sagittis feugiat, sodales vel elit. Vestibulum diam felis, mollis et sapien at, facilisis tristique massa. Nullam ornare velit et venenatis rhoncus. Mauris iaculis finibus est, quis aliquam purus convallis nec. Integer vitae viverra arcu. Fusce finibus, dui eleifend congue sagittis, urna erat convallis. Integer condimentum neque tempus fermentum finibus. Curabitur sed malesuada diam. Sed lobortis ex felis. Aenean dapibus sapien quis tellus euismod fermentum. Etiam id congue nisi, quis placerat metus.

Cordialmente,
Mario Rossi



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit. Vivamus in eu, eget luctus



Mario Rossi
Professore

www.pcacademy.it
06.97.24.27.43
Via Capodistria 12
Quartiere Trieste - 00186 ROMA

/BIGLIETTO DA VISITA

Il **biglietto da visita** presenta il marchio primario sul fronte, su sfondo bianco centrato al fine di dare la giusta importanza a "PC Academy". Sul retro, invece, sono presenti le generalità quali nome, sito, telefono e posizione. Il tutto sempre in Montserrat Light su sfondo gradiente di uno dei monitor del marchio principale.



/CARTA INTESTATA



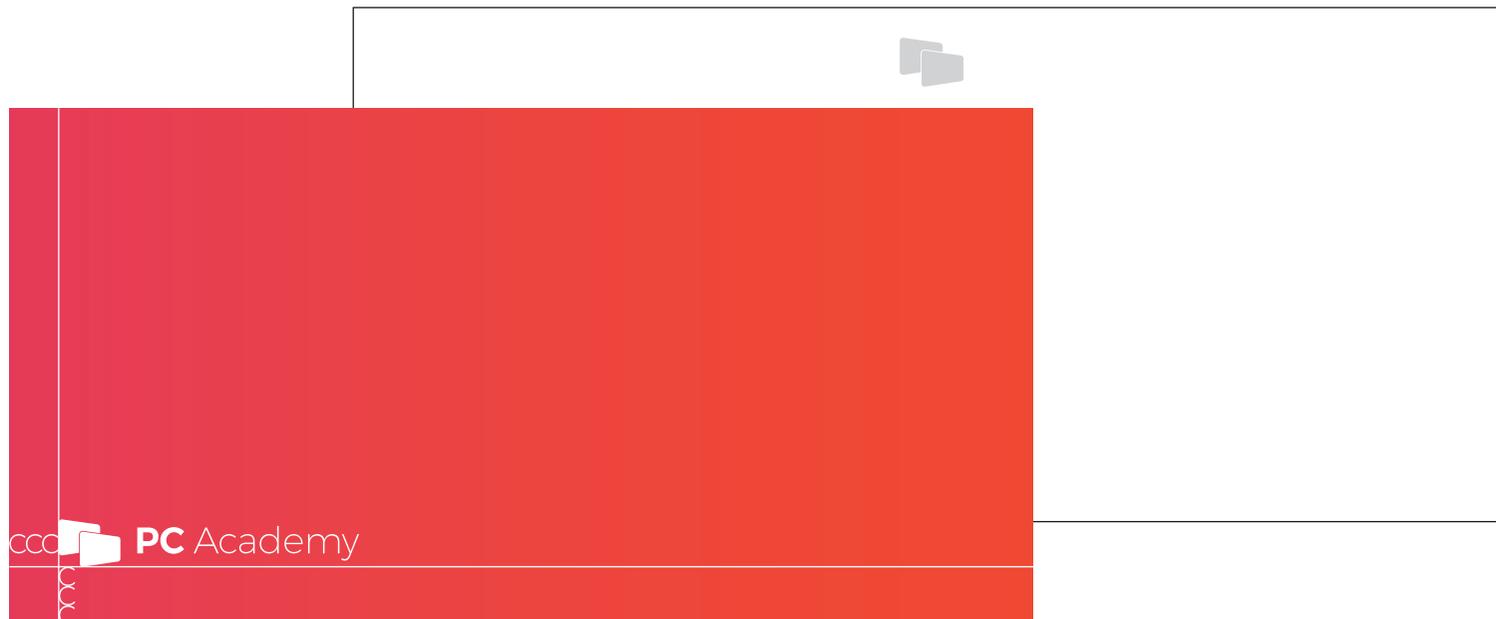
La **carta intestata** presenta il posizionamento del marchio in alto a sinistra e il testo giustificato a sinistra. Le informazioni del ricevente sono poste a sinistra, mentre quelle del mittente in alto a sinistra, subito sotto il marchio.

Roboto
Light
11 pt

Foglio A4

/ENVELOPE

La busta presenta: sul fronte il posizionamento del marchio in basso a sinistra; sul retro presenta solo l'abstract mark sull'aletta d'apertura.



/SPILLE

Oltre al biglietto da visita, la carta intestata e l'velope sono state pensate anche delle spille con lo scopo di aumentare la brand awareness e la popolarità del marchi. Si è optato di usare solamente il logo in versione negativa su sfondo gradiente.



/GADGET

Declinazione su un cappellino Snapback, pensato per una utenza giovanile. Sul fronte è presente solo il logo in versione negativa, mentre su retro è presente il naming sempre nella medesima versione.



/GADGET



Declinazione su un maglietta a maniche corte. Pensato per una utenza trasversale, sia maschile che femminile, giovane, ma anche matura. Sul fronte è presente solo il logo, mentre su retro è presente il naming con rimando ai vari canali social.

/GADGET



Declinazione su diversi supporti quali borse, tazze e coffee cup pensate con lo scopo di aumentare la brand awareness e la popolarità del marchio. Pensato per una utenza trasversale, sia maschile che femminile, giovane, ma anche matura.



/APPLICATIVI DIGITALI

Di seguito si è cercato di contestualizzare in nuovo brand in diversi portali digitali, quali: il sito ufficiale, la pagina Facebook, la pagina Twitter e quella di YouTube.

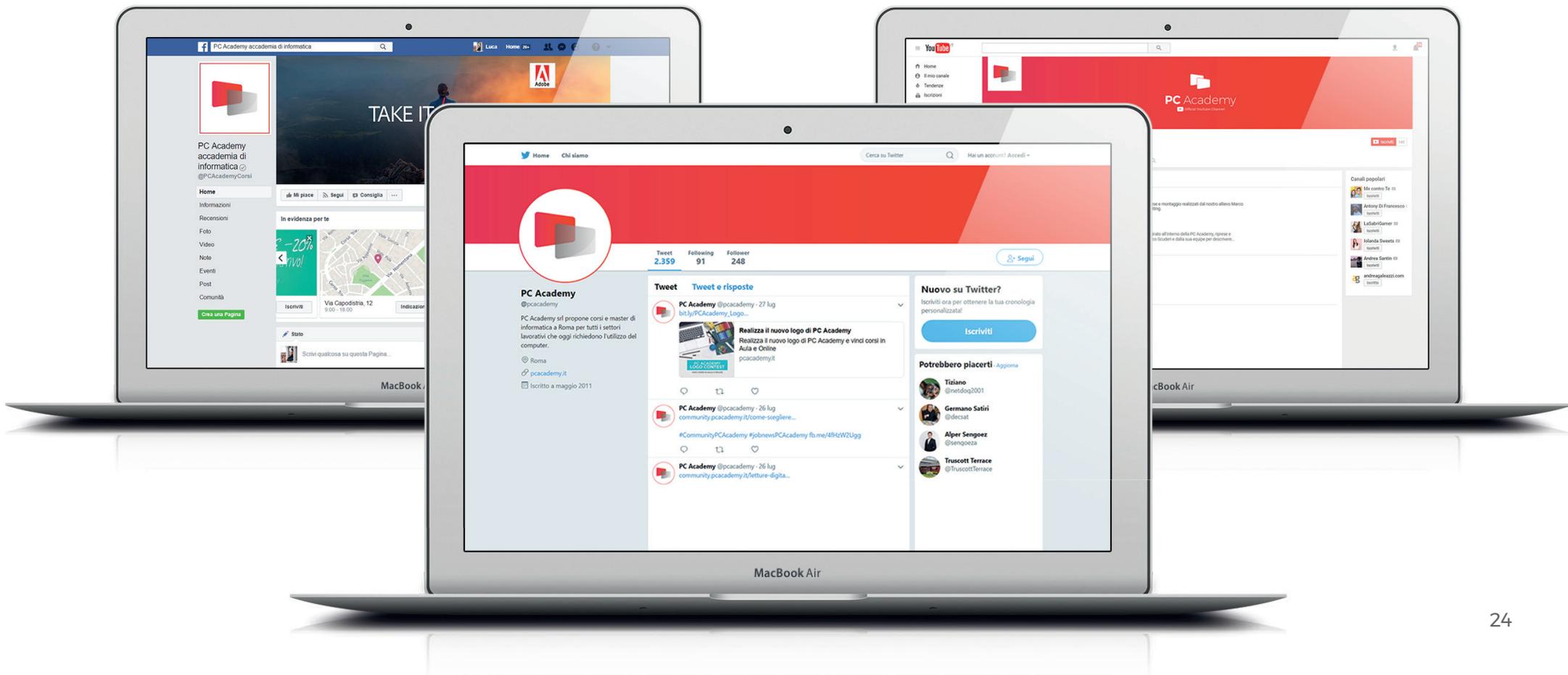
/SITO WEB

Nel sito web il marchio viene usato nella sua forma primaria, occupando la medesima posizione e dimensione del passato marchio.



/SOCIAL

Nel canali social viene usato come immagine profilo solamente il logo. I colori generali rimandano sempre a quelli del monitor del marchio stesso.





PC Academy

Follow us on    